

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap produktivitas, profitabilitas, nilai pasar, untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai pasar melalui produktivitas, untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai pasar melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur. Data diambil dari 48 perusahaan sampel yang *listing* di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Pendekatan penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumenter, berupa laporan keuangan yang dipublikasikan, Direktori Pasar Modal Indonesia (*Indonesian Capital Market Directory*), *JSX Monthly report* pada periode pengamatan tahun 2005-2007, dan *database* Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci : *Value Added Intellectual Capital* (VAICTM), produktivitas, profitabilitas, nilai pasar.

ABSTRACT

Based on this statement, the research to testing and analysis the influence of intellectual capital to productivity, profitability, market value, to testing and analysis the influence of intellectual capital to market value passed productivity, to testing and analysis the influence of intellectual capital to market value passed profitability of manufacture company listed in Indonesian Stock Exchange. Data are drawn from a sample of 48 publicly firms from listed in Indonesian Stock Exchange using method *purposive sampling*.

Approach of this research represent research by using multiple regression analysis. Type of data which use of this study is data documenter, the form of financial statement period of perception which Indonesian Capital Market Directory, JSX Monthly report period perception of year 2005-2007, and database Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Value Added Intellectual Capital (VAIC™), productivity, profitability, value of market